

Capítulo 4

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

El principal objetivo del Índice de Precios al Consumidor (IPC), es analizar la evolución de los precios de bienes y servicios representativos del gasto de consumo de los hogares residentes en un ámbito geográfico determinado (ciudad, región, provincia, etc) en comparación con los precios vigentes en un año considerado como base.

Para su cálculo se relevan, mensualmente, precios de 100 variedades (bienes y servicios) en distintos puntos de venta.



4.1. Índice

- 4.1.1. Índice de Precios al Consumidor de Bienes y Servicios por año según mes. Base 1980=100
Localidad de Neuquén
Años 2006/2010
- 4.1.2. Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor de Bienes y Servicios por año según mes. Base 1980=100
Localidad de Neuquén
Años 2006/2010

Gráficos

Gráfico 4.1.1.
Evolución mensual del Índice de Precios al Consumidor de Bienes y Servicios por año.
Base 1980=100. Localidad de Neuquén
Años 2006/2010

Gráfico 4.1.2
Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor de Bienes y Servicios por mes.
Base 1980=100. Localidad de Neuquén
Años 2009 y 2010



Índice
General